



## PERSÖNLICHE DATEN

**NAME:** Alexander Vukitsevits  
**ANSCHRIFT:** Strombergstr. 16a  
70188 Stuttgart  
**PHONE:** 0177 / 38 47 514  
**MAIL:**  
**GEB:** 29.06.1980 in Wangen / Allgäu  
**NATIONALITÄT:** deutsch

## AKADEMISCHE LAUFBAHN

März 2010 – Dezember 2012

### **ELEKTRONISCHE MEDIEN (MASTER OF ARTS)**

**Hochschule der Medien, Stuttgart**

**Masterarbeit:** Multimediale Informationsvermittlung durch virtuelle, interaktive Räume anhand der fiktiven Anwendung „Unser Wald“

September 2011 – Dezember 2011

### **AUSLANDSSEMESTER**

**California State University East Bay, USA**

Ermöglicht durch das Calstate Programm des Landes Baden-Württemberg mit BW-Stipendium

Oktober 2004 – Februar 2008

### **DIGITAL MEDIA (BACHELOR OF ARTS)**

**Fachhochschule Ulm**

**Bachelorarbeit:** thegreenmag – eZine über Vegetarismus

September 2003 – September 2004

### **INFORMATIONSDSIGN**

**Schule für Gestaltung, Ravensburg**

## BERUFLICHE LAUFBAHN

Dezember 2014 – Dezember 2016

**MASTER KITCHEN GMBH**, Ludwigsburg  
Mediendesign, Film-Schnitt, Animation

Mai 2013 – November 2014

**LIGHTWERK GMBH**, Stuttgart  
Webdesign, Konzeption, Art-Direction

August 2008 – August 2011

**DEUTSCHE ONLINE MEDIEN**, Waiblingen  
Screendesign, Grafikdesign, Flashdevelopment

September 2006 – Februar 2007

**RESEEN**, Stuttgart · Praxissemester  
Screendesign, Grafikdesign

Mai 2002 – September 2002

**IN ALLER MUNDE**, Leutkirch · Praktikum

Seit März 2008

**Nebenberuflich tätig** für verschiedene Agenturen und Unternehmen in den Bereichen Screendesign, Frontend-Entwicklung und Grafikdesign

## SCHULISCHE LAUFBAHN

1997 – 2000

**WIRTSCHAFTSGYMNASIUM**, Wangen im Allgäu

1987 – 1997

**GRUND- UND REALSCHULE**, Wangen im Allgäu

Schulabschluss: **ABITUR**

## SKILLS

### Sehr gute Kenntnisse in:

Layoutgestaltung, Screendesign, Typographie, Konzeption, Bildbearbeitung, Fotografie, Motion Design,

### Gute Kenntnisse in:

Videoproduktion, HTML / CSS, Medienökonomie

### Grundkenntnisse in:

Java Script, Actionscript, Audio-Editing, Marketing, WordPress, OpenCart, Jade, TYPO3, WordPress, OpenCart, Bootstrap

### Betriebssysteme:

Mac OS X, Windows 8

### Führerschein:

Führerscheinklasse 3

## ZIVILDIENTST

September 2000 – Juni 2001

**KIRCHENGEMEINDE ST. MARTIN**, Wangen im Allgäu

## FREMDSPRACHEN

Sehr gute Englischkenntnisse

## FREIZEIT

Ich mache seit 15 Jahren Musik in verschiedenen Rockbands, habe mit diesen einige Tonträger auf diversen kleinen Indie-Labels veröffentlicht und mehrere Europatouren gespielt. Momentan spiele ich Gitarre und singe in zwei Stuttgarter Bands.



---

Alexander Vukitsevits

## TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE

### MASTER KITCHEN

Zwei Jahre arbeitete ich für Master Kitchen als Designer für interaktive Medien. Da es eine sehr kleine Firma ist, hatte ich dort ein breit gefächertes Aufgabenfeld. Dies reicht von der CSS / Html Programmierung über UX / Screendesign von interaktiven Anwendungen bis zum Schneiden von Filmsequenzen. Konkret handelt es sich dabei um Webdesign, UX Design für interaktive Anwendungen im Web und auf mobilen Endgeräten, Schnitt von Filmsequenzen für Lern-DVDs und kurzen TV-Sendungen, Title-Design, Animationen und Gestaltung / Aufbereitung von Drucksachen für CD- und DVD-Produktionen.

### LIGHTWERK

Nach dem Abschluss des Studiengangs Elektronische Medien Master mit der Fachrichtung Mediengestaltung der Hochschule der Medien Stuttgart arbeitete ich für Lightwerk in der Kreativabteilung. Dort war ich hauptsächlich verantwortlich für das Erstellen des Webdesigns für Kunden aus der Investitionsgüterindustrie. Ebenso zählten zu meinem Aufgabenbereich die Entwicklung von Corporate Designs, Kommunikationskonzepten, Bannerwerbungen und Newslettermarketing. Waren wir zu Beginn noch drei Leute in der Kreativabteilung war ich in den letzten 12 Monaten allein für die Kreativleistung der Agentur verantwortlich.

### DEUTSCHE ONLINE MEDIEN

Nach meinem Bachelorabschluss arbeitete ich insgesamt drei Jahre (08/2008 – 03/2010 in Festanstellung, danach als Werkstudent 10h/Woche) für den Fotodienstleister Deutsche Online Medien in Waiblingen. In einem dreiköpfigen Grafik-Team entwickelten wir zusammen mit der Marketing-Abteilung Kampagnen und betreuten den Onlineshop unseres größten Kunden fotokasten, einer der größten deutschen Anbieter für Produkte wie zum Beispiel Fotobücher, -kalender und -tassen. Neben dem Tagesgeschäft, das vom Erstellen der Newsletter, der Gestaltung von Teasern über Produktgrafiken und -designs reicht, war ich für die Flashinhalte des Shops verantwortlich und arbeitete am Screen- und Interaktionsdesign des Fotobucheditors mit.